

## El Caso de la Semana

# Ikea sí que sabe ocupar Facebook

Los Social Media (SM) funcionan y pueden generar viralidad y ventas sin tanta parafernalia. Basta con ver la acción de Ikea en Facebook, donde se realizó un perfecto uso básico de sus características y se logró un buzz marketing deluxe.

*Fuente:* Patricia Cabezas Keller, Directora de Contenidos, Hkmk Marketing Digital. Documento en línea disponible en:

<http://www.hkmk.cl/2009/12/01/ikea-si-que-sabe-ocupar-facebook/#more-970>

La historia y la campaña no puede ser más sencilla: Ikea decidió abrir una nueva tienda en Malmö (Suecia), necesitaban comunicarlo y para ello eligieron a Facebook.

Gastando casi cero montaron una acción en las redes sociales. La Agencia **Forsman & Bodenfors** fue la encargada de crear el perfil del manager de la tienda, **Gordon**

**Gustavsson**, para subir imágenes del showroom del nuevo local de Ikea.

En su Facebook pueden ver cómo todo el mundo fue capaz de etiquetarse en las imágenes, con la finalidad de conseguir un premio: el primero en etiquetarse se llevaba el producto que aparecía en el showroom.

La campaña corrió como el mejor rumor, por medio de los perfiles de la gente que participaba.

El perfil de Gordon tiene algo más de mil amigos, pero lo importante es que el video

que explica la campaña ha sido reproducido más de 120.000 veces.

Todo lo que esperaba Ikea fue superado con creces. Han aparecido en todos lados y crecieron con un verdadero boca-a-boca. Simple, pero genial.

Para ver la campaña de Ikea hacer clic en el enlace:

[http://www.youtube.com/watch?v=P\\_K1ti4RU78](http://www.youtube.com/watch?v=P_K1ti4RU78)



Ikea sí que sabe  
ocupar Facebook



## Hkmm – Marketing Digital

El Carmen 1397, of. 312 / Huechuraba  
info@hkmm.cl

[www.hkmm.cl](http://www.hkmm.cl)